

# دراسة جدوى مصنع معدات مخابز وحلواني

إعداد /

المكتب المصري للتطوير الصناعي

يناير ٢٠٢١



# الفصل الأول



## الملخص التنفيذي

## الفصل الثاني

# الرؤية والرسالة والصورة الذهنية



### الرؤية ( الهدف ) :-

نهدف من خلال إنشاء مصنعنا الجديد إلي تصنيع \*\* معدة سنويًا ، تزيد لتصل إلي \*\* خلال خمس سنوات .

### الرسالة ( طريقة الوصول إلي الهدف ) :-

السعي بشكل دووب ومتواصل إلي تكوين أكبر شبكة عملاء من المصانع ، وذلك من خلال دراسة احتياجاتهم بشكل دقيق ، وتقديم الجودة المطلوبة بالسعر المناسب وفي الوقت المحدد .

### الصورة الذهنية :-

( المبادئ المطلوب أن يؤمن بها الفريق ، والقيمة المطلوب أن يشعر بها العميل )

نسعي لخلق صورة ذهنية لدي فريقنا عن طريقة عملنا بأننا الأكثر احترافية ، ولدي عملائنا عن منتجاتنا بأنها الأعلى قيمة ، وذلك من خلال تحقيق الجودة المطلوبة بدون تلاعب ، مقابل السعر المناسب بدون مبالغة ، وتسليم المنتجات في توقيتاتها بدون تأخير ، والاستمرار في توعية فريقنا بالإيمان بهذه القيم كمبادئ مرشدة لمؤسستنا طول الوقت ، للوصول لترسيخ هذه الصورة في ذهن العملاء مع الزمن .

# الفصل الثالث



## نظرة عامة على

## السوق المصري

مصر ، بلد المئة مليون أو يزيدون ، موارد قيّمة ، وقوة بشرية وفنية جبّارة ، وسوق واعدة ، رائدة العرب ، وبوابة أفريقيا ، وممرّ تجارة العالم ، جوهرة اقتصادية لو أحسنّا استخدامها ،

وفي هذا الفصل نلقى نظرة على مصر من الجوانب التالية :-

٣ - اقتصاديًا .

٢ - سكانيًا ،

١ - جغرافيًا ،

# الباب الثاني



# الدراسة التسويقية

# الفصل الأول



## مقدمة عن سوق

## معدات المخابز

## والحلواني في مصر

# الفصل الثاني



## المنافسون



# الفصل الثالث



## العملاء

# العملاء فى مجال



# المطاعم

# العملاء فى مجال



# الفنادق

# العملاء فى مجال



# السوبر ماركت

# العملاء فى مجال



# المستشفيات

# العملاء فى مجال



## مصانع الصناعات

### الغذائية

# الفصل الرابع



## المزيج التسويقي

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / المواصفات المطلوب توافرها في المنتجات محلّ الدراسة
- المبحث الثاني / سياسات التسعير والتحصيل
- المبحث الثالث / طرق الترويج والإعلان المنصوح بها
- المبحث الرابع / طرق توزيع المنتجات محلّ الدراسة

# الباب الرابع



# الدراسة الفنيّة



# الفصل الأول



## دراسة الموقع

تعتبر العناصر التالية هي العناصر الحاكمة في اختيار الموقع المثالي للمشروع وهي :-

- القرب من مصادر الخامات
- القرب من العملاء
- توافر العمالة
- توافر مصادر الطاقة
- توافر الخدمات المساعدة ( مثل التدريب والصيانة )

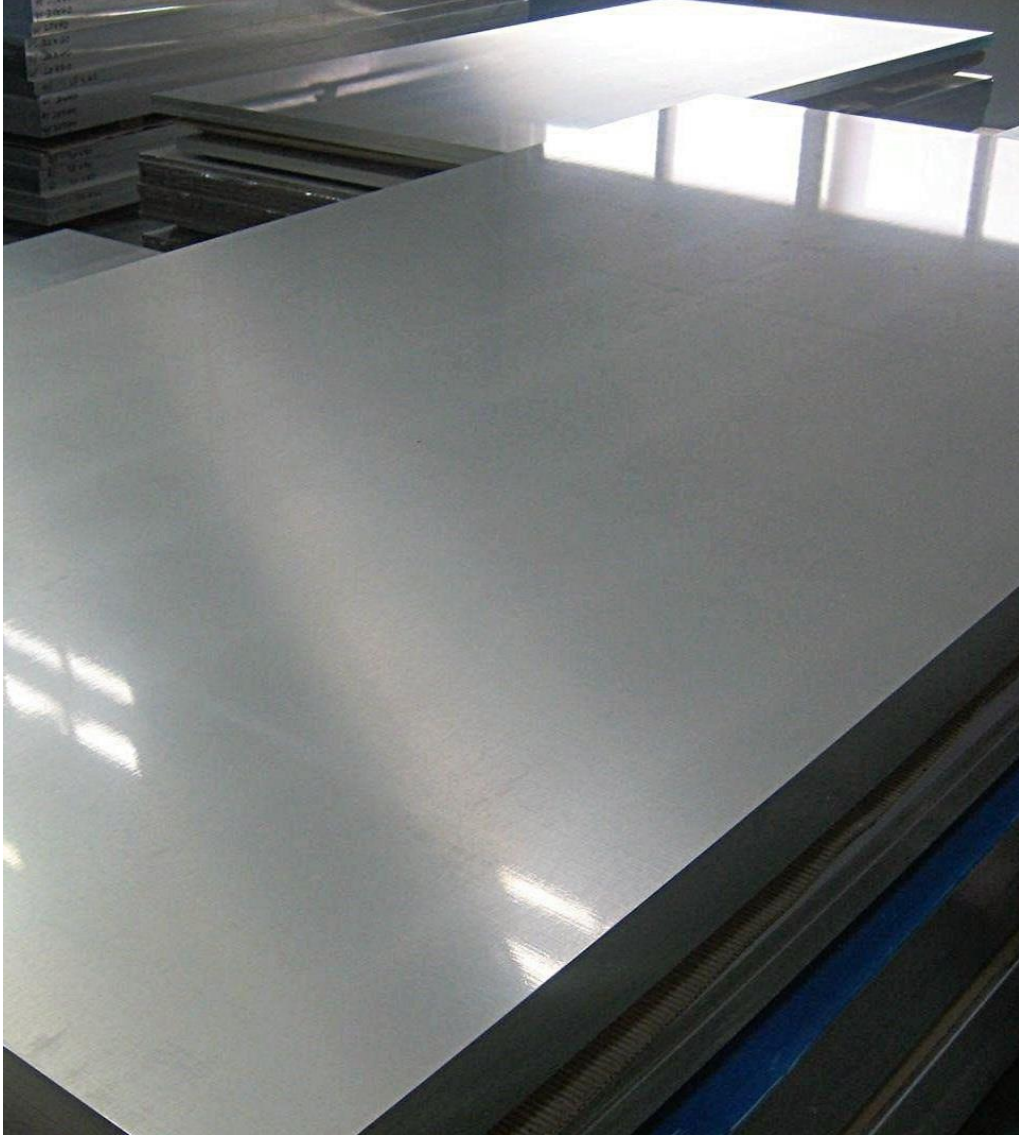
# الفصل الثاني



## المخطط الداخلي

## للمصنع

# الفصل الثالث



## الخامات

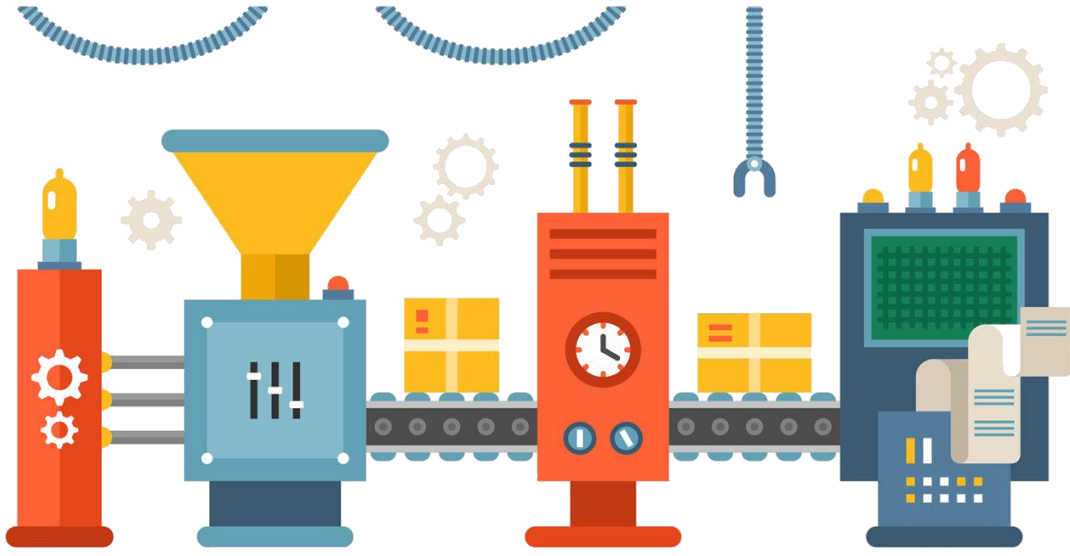
# الفصل الرابع



## أقسام المصنع



# الفصل السادس



## تسلسل عمليات

## التصنيع

# الفصل السابع



## الهيكل التنظيمي

## والتوصيف الوظيفي

# الباب الرابع



# الدراسة الماليّة



# الفصل الأول



## مصاريف التأسيس

## والتكاليف الثابتة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

◀ المبحث الأول / مصاريف الدراسات والتراخيص

◀ المبحث الثاني / التكاليف الثابتة

# الفصل الثاني



## التكاليف المتغيرة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أسعار وتكاليف الخامات
- المبحث الثاني / الأجور وتكاليف الموارد البشرية
- المبحث الثالث / أسعار تكاليف الطاقة والموارد
- المبحث الرابع / رأس المال العامل المبدئي والاحتياجات وتكاليف بداية الاستثمار
- المبحث الخامس / تكاليف التشغيل الشهرية والسنوية وهيكل التمويل وتكلفة الفرصة البديلة

# الفصل الثالث



## الإيرادات المتوقعة

## وقائمة الدخل

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

← المبحث الأول / أسعار المنتجات وقيمة الإيرادات

← المبحث الثاني / قائمة الدخل

# الفصل الرابع



## التدفقات النقدية

يعتبر جدول التدفقات النقدية هو الجدول الأهم لتقييم أي مشروع ،  
ولذا فإننا ننصح بقراءته بعناية شديدة ،  
كما ننصح بإجراء التعديلات الدورية عليه بما لا يتجاوز ثلاثة شهور

## الفصل الخامس



### قائمة المركز المالي الافتتاحية

حقوق الملكية		الأصول	
رأس المال		الأصول الثابتة	
قروض		آلات ومعدات	
		أثاث وتجهيزات	
		إجمالي الأصول الثابتة	
		الأصول المتداولة	
		النقدية	
		خامات	
إجمالي حقوق الملكية		إجمالي الأصول	



# الباب الخامس



## الدراسة المستقبلية والتوصيات

# الفصل الأول



## التوسّعات

## قريبة المدى



# الفصل الثاني



## التوسّعات

## بعيدة المدى

# الفصل الثالث



# التوصيات