

# دراسة جدوى مصنع

# قطع غيار

# سيارات

إعداد /

المكتب المصري للتطوير الصناعي

مارس ٢٠٢٢

# الباب الأول



## مقدمة

## ونظرة عامة

# الفصل الأول



## الملخص التنفيذي

## الفصل الثاني

# الرؤية والرسالة والصورة الذهنية



### الرؤية ( الهدف ) :-

نهدف من خلال إنشاء شركتنا إلى تشغيل مصنع قطع غيار سيارات ،  
بطاقة إنتاجية \*\* طن في اليوم ، بحيث تكون الإنتاجية السنوية \*\* طن في حالة  
تشغيل وردية واحدة ، تزيد لتصل إلى \*\* طن مع تشغيل الوردية الثانية .

### الرسالة ( طريقة الوصول إلى الهدف ) :-

السعي بشكل دؤوب ومتواصل إلى تكوين أكبر شبكة عملاء من المصانع ، وذلك من خلال  
دراسة احتياجاتهم بشكل دقيق ، وتقديم الجودة المطلوبة بالسعر المناسب وفي الوقت المحدد .

### الصورة الذهنية :-

( المبادئ المطلوب أن يؤمن بها الفريق ، والقيمة المطلوب أن يشعر بها العميل )  
نسعي لخلق صورة ذهنية لدي فريقنا عن طريقة عملنا بأننا الأكثر احترافية ، ولدي عملائنا عن  
منتجاتنا بأنها الأعلى قيمة ، وذلك من خلال تحقيق الجودة المطلوبة بدون تلاعب ، مقابل السعر  
المناسب بدون مبالغة ، وتسليم المنتجات في توقيتاتها بدون تأخير ، والاستمرار في توعية  
فريقنا بالإيمان بهذه القيم كمبادئ مرشدة لمؤسستنا طول الوقت ، للوصول لترسيخ هذه الصورة  
في ذهن العملاء مع الزمن .

# الفصل الثالث



## نظرة عامة على

## السوق المصري

مصر ، بلد المئة مليون أو يزيدون ، موارد قيّمة ، وقوة بشرية وفنية جبّارة ، وسوق واعدة ، رائدة العرب ، وبوابة أفريقيا ، وممرّ تجارة العالم ، جوهرة اقتصادية لو أحسنّا استخدامها ،

وفي هذا الفصل نلقى نظرة على مصر من الجوانب التالية :-

٣ - اقتصاديًا .

٢ - سكانيًا ،

١ - جغرافيًا ،



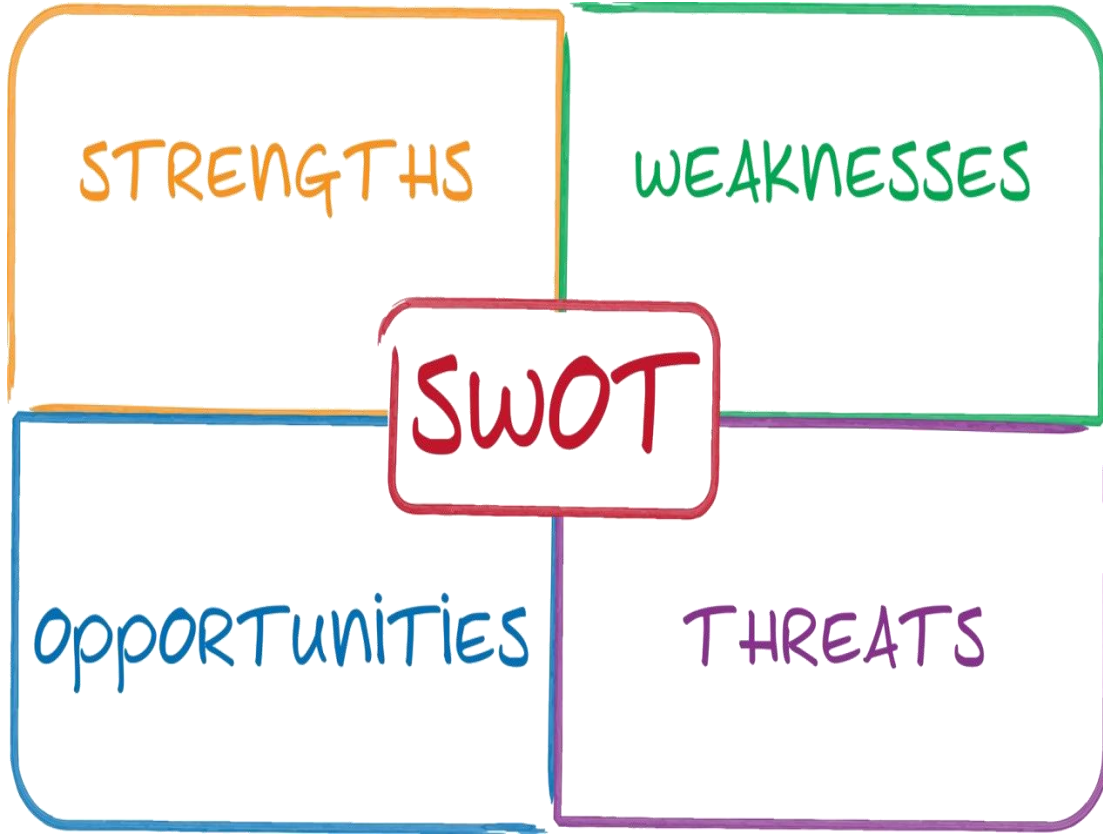
# الفصل الرابع



## تحليل الوضع

## الاقتصادي العالمي

# الفصل الخامس



## تحليل الموقف الراهن

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / نقاط القوة الداخلية
- المبحث الثاني / نقاط الضعف الداخلي
- المبحث الثالث / الفرص المتاحة
- المبحث الرابع / التهديدات المتوقعة

# الفصل السادس

Likelihood ↑	High	Med	High	Critical
	Med	Low	Med	High
	Low	Low	Low	Med
		Low	Med	High
		Impact →		

## تحليل المخاطر

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / المخاطر الاقتصادية
- المبحث الثاني / المخاطر التسويقية
- المبحث الثالث / المخاطر الفنية



# الفصل السابع



## الدراسة القانونية

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- ◀ المبحث الأول / القوانين العامة
- ◀ المبحث الثاني / قوانين ذات علاقة بالاستثمار
- ◀ المبحث الثالث / قوانين ذات علاقة بالصناعة
- ◀ المبحث الرابع / قوانين ذات علاقة بالناحية المالية
- ◀ المبحث الخامس / الاتفاقيات الدولية

# الفصل الثامن



## الإجراءات والتراخيص

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأولي / التسلسل العام للإجراءات
- المبحث الثاني / إجراءات التأسيس
- المبحث الثالث / طرق الحصول علي الأراضي من الدولة
- المبحث الرابع / تراخيص البيئة
- المبحث الخامس / إجراءات الاستيراد والتصدير
- المبحث السادس / إجراءات تسجيل العلامة التجارية
- المبحث السابع / إجراءات التطابق مع المواصفات القياسية المصرية

# الباب الثاني



# الدراسة التسويقية



# الفصل الأول



## مقدمة عن سوق

## قطع غيار السيارات

## فى مصر

# الفصل الثاني



## المنافسون

تعتبر المنافسة وقود النجاح ، فلولاها لاكتفينا بوضعنا الحالي ولم يجتهد أحد منا ليتفوق علي منافسه ، فالمنافسة - وإن كانت تبدو سيئة ظاهريًا - إلا أنها تؤدي في النهاية إلي ارتفاع الجميع، وتمييز كل واحد منهم في نقطة معينة يمكنه استخدامها لاحقًا كميزة تنافسية .



# الفصل الثالث



## العملاء

# العملاء في مجال



## مصانع تجميع

## السيارات

# العملاء في مجال



# استيراد قطع غيار السيارات



# العملاء في مجال



## محلّات بيع قطع

## غيار السيّارات

# العملاء في مجال



## مصانع الأجهزة

## المنزلية



# العملاء في مجال



## المطابع

# العملاء في مجال



# مصانع النسيج

# العملاء في مجال



## مصانع الورق



# العملاء في مجال



# مصانع الكرتون

# العملاء في مجال



## مصانع الأكياس

## والستراتش



# العملاء في مجال



## محلات المستلزمات

## المنزلية

# العملاء في مجال



# شركات المقاولات

# الفصل الرابع



## المزيج التسويقي

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أنواع ودرجات ومواصفات المنتج محلّ الدراسة ،
- المبحث الثاني / سياسات التسعير والتحصيل المتبعة ،
- المبحث الثالث / طرق الترويج والإعلان المنصوح بها ،
- المبحث الرابع / طرق توزيع المنتجات محلّ الدراسة .

# الباب الثالث



# الدراسة الفنيّة



# الفصل الأول



## دراسة الموقع

# الفصل الثاني



## المخطط الداخلي

## للمصنع

# الفصل الثالث



## الخامات



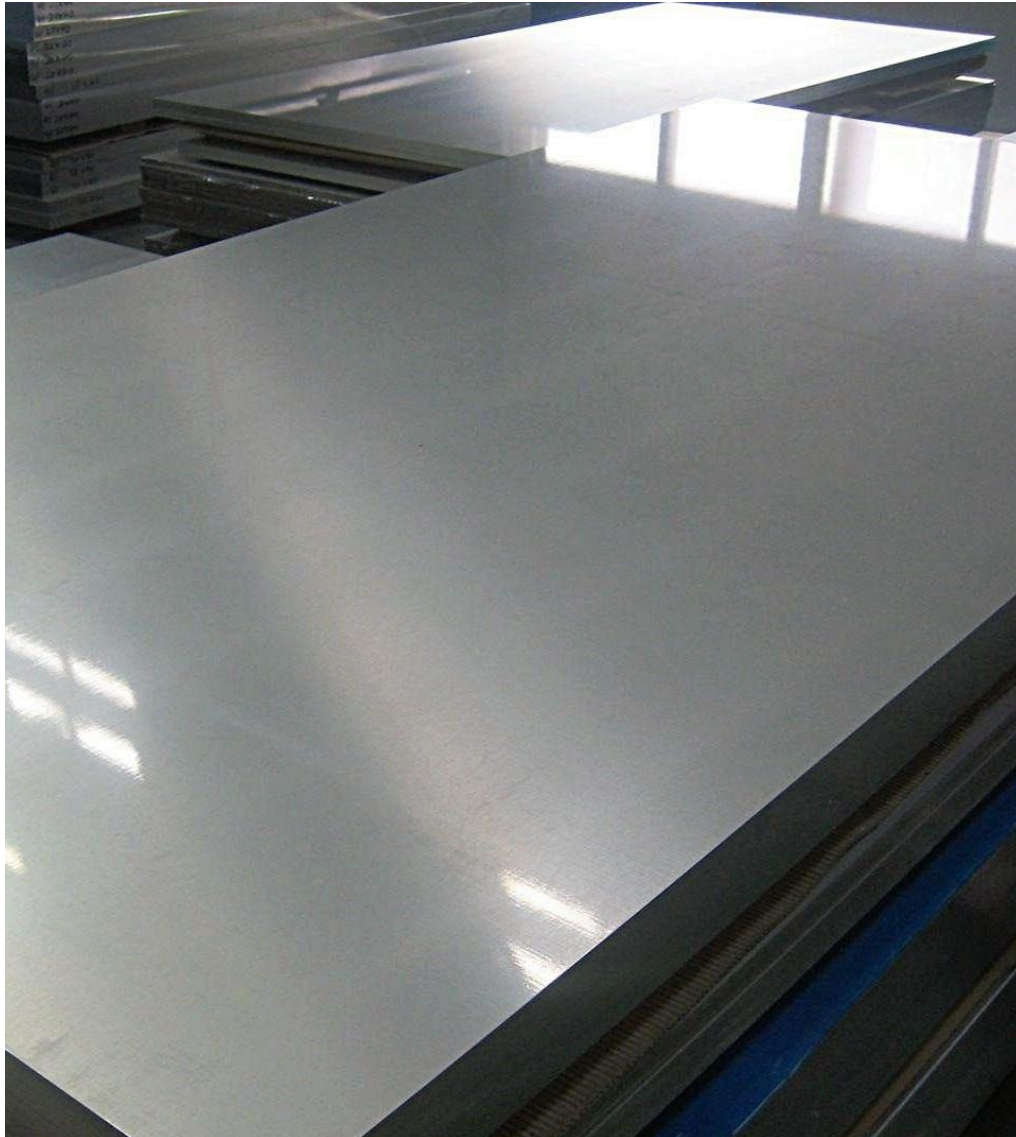
# أولاً /



# خامات المطاط

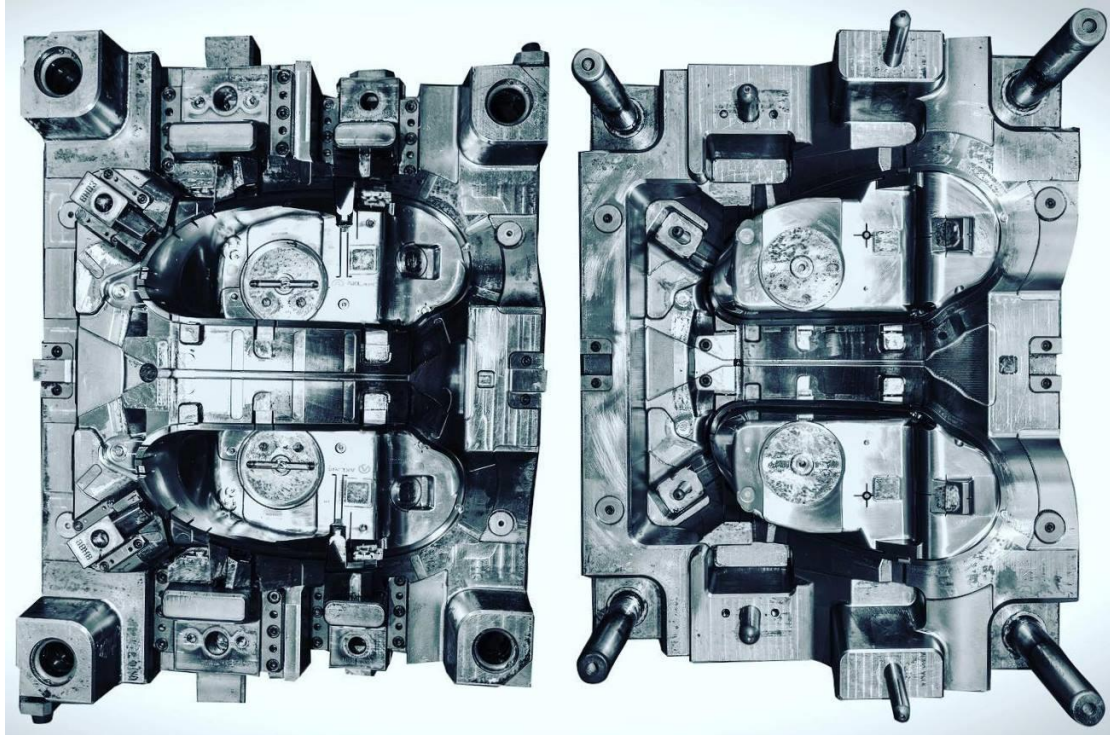


# ثانياً /



# خامات الصاج

# ثالثاً /



## خامات الصلب

## المختصوص

# رابعاً /



# المستلزمات





# مصانع الكرتون



# الفصل الرابع



## قسم المطاط

# الفصل الخامس



## قسم الصاج



# الفصل السادس



## قسم الاسطوانات

# الفصل السابع



## الأقسام الملحقة





# الفصل التاسع



## الهيكل التنظيمي

## والتوصيف الوظيفي

# الفصل العاشر



## الطاقة الكهربائية

بمراجعة العروض الفنية المقدمة ، فإن مجموع الطاقات الكهربائية المتوقعة لتشغيل الماكينات سيكون \*\* كيلو وات .



# الباب الرابع



# الدراسة الماليّة



# الفصل الأول



## مصاريف التأسيس

## والتكاليف الثابتة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / مصاريف الدراسات والتراخيص
- المبحث الثاني / التكاليف الثابتة

# الفصل الثاني



## التكاليف المتغيرة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أسعار وتكاليف الخامات ،
- المبحث الثاني / الأجور وتكاليف الموارد البشرية ،
- المبحث الثالث / أسعار تكاليف الطاقة والموارد ،
- المبحث الرابع / رأس المال العامل المبدئي والاحتياطيات وتكاليف بداية الاستثمار ،
- المبحث الخامس / تكاليف التشغيل السنوية .

# الفصل الثالث



## الإيرادات المتوقعة

## وقائمة الدخل

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أسعار المنتجات وقيمة الإيرادات
- المبحث الثاني / قائمة الدخل



# الفصل الرابع



## التدفقات النقدية

يعتبر جدول التدفقات النقدية هو الجدول الأهم لتقييم أي مشروع ،  
ولذا فإننا ننصح بقراءته بعناية شديدة ،

كما ننصح بإجراء التعديلات الدورية عليه بما لا يتجاوز ثلاثة شهور

# الفصل الخامس



## قائمة المركز

## المالى الافتتاحية

# الفصل السادس



## التقييم المالى



# الباب الخامس



## الدراسة المستقبلية

### مقدمة /

يناقش هذا الباب التوسعات المستقبلية قريبة وبعيدة المدى ، ثم يعطي توصيات بخصوص إقامة المشروع .

# الفصل الأول



## التوسّعات

## قريبة المدى

# الفصل الثاني



## التوسّعات

## متوسّطة المدى



# الفصل الثالث



## التوصيات