

دراسة جدوى

مصنع طلاء

بي في دي

إعداد /

المكتب المصري للتطوير الصناعي

مارس ٢٠٢١

الباب الأول



مقدمة

ونظرة عامة

الفصل الأول



الملخص التنفيذي

الفصل الثاني

الرؤية والرسالة والصورة الذهنية



الرؤية (الهدف) :-

نهدف من خلال إنشاء مصنعنا الجديد إلي تنفيذ ** دورة طلاء سنويًا ،
تزيد لتصل إلي ** دورة طلاء خلال خمس سنوات .

الرسالة (طريقة الوصول إلي الهدف) :-

السعي بشكل دؤوب ومتواصل إلي تكوين أكبر شبكة عملاء من المصانع ، وذلك من خلال
دراسة احتياجاتهم بشكل دقيق ، وتقديم الجودة المطلوبة بالسعر المناسب وفي الوقت المحدد .

الصورة الذهنية :-

(المبادئ المطلوب أن يؤمن بها الفريق ، والقيمة المطلوب أن يشعر بها العميل)
نسعي لخلق صورة ذهنية لدي فريقنا عن طريقة عملنا بأننا الأكثر احترافية ، ولدي عملائنا عن
منتجاتنا بأنها الأعلى قيمة ، وذلك من خلال تحقيق الجودة المطلوبة بدون تلاعب ، مقابل السعر
المناسب بدون مبالغة ، وتسليم المنتجات في توقيتاتها بدون تأخير ، والاستمرار في توعية
فريقنا بالإيمان بهذه القيم كمبادئ مرشدة لمؤسستنا طول الوقت ، للوصول لترسيخ هذه الصورة
في ذهن العملاء مع الزمن .

الفصل الثالث



نظرة عامة على

السوق المصري

مصر ، بلد المئة مليون أو يزيدون ، موارد قيّمة ، وقوة بشرية وفنية جبّارة ، وسوق واعدة ، رائدة العرب ، وبوابة أفريقيا ، وممرّ تجارة العالم ، جوهرة اقتصادية لو أحسنّا استخدامها ، وفي هذا الفصل نلقى نظرة على مصر من الجوانب التالية :-

١ - جغرافيًا ، ٢ - سكانيًا ، ٣ - اقتصاديًا .

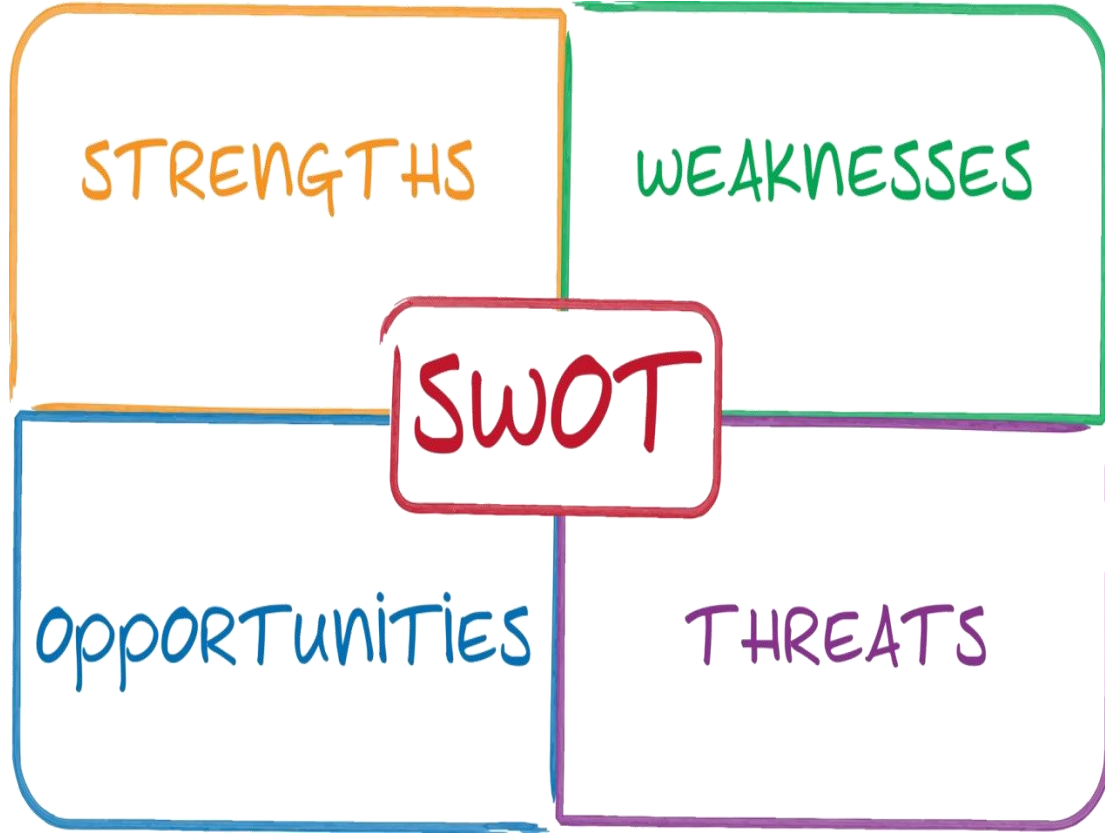
الفصل الرابع



تحليل الوضع

الاقتصادي العالمي

الفصل الخامس

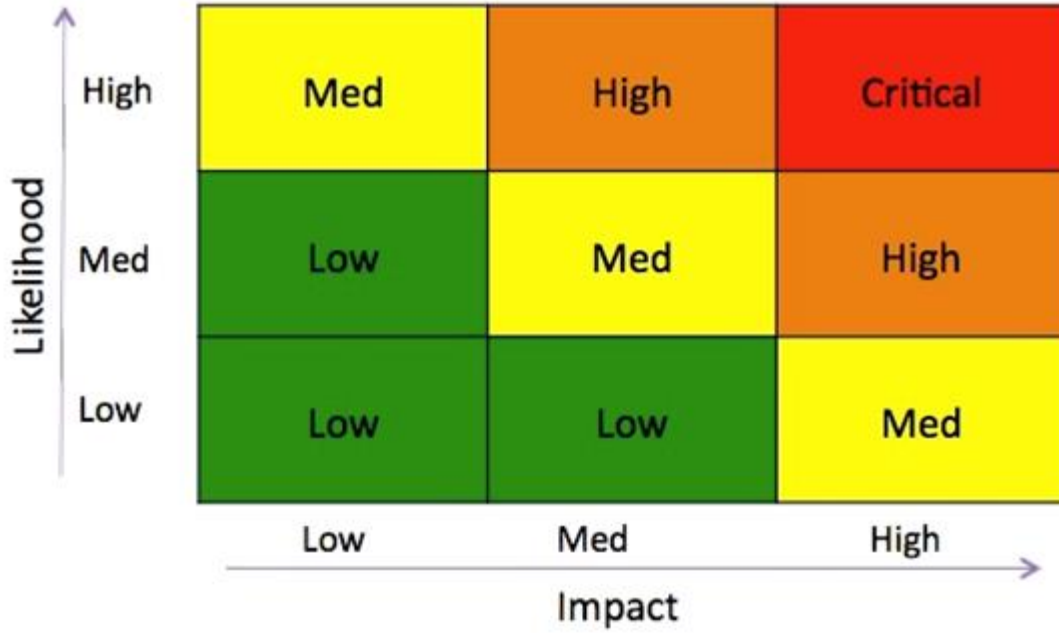


تحليل الموقف الراهن

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / نقاط القوة الداخلية
- المبحث الثاني / نقاط الضعف الداخلي
- المبحث الثالث / الفرص المتاحة
- المبحث الرابع / التهديدات المتوقعة

الفصل السادس



تحليل المخاطر

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / المخاطر الاقتصادية
- المبحث الثاني / المخاطر التسويقية
- المبحث الثالث / المخاطر الفنية

الفصل السابع



الدراسة القانونية

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- ◀ المبحث الأول / القوانين العامة
- ◀ المبحث الثاني / قوانين ذات علاقة بالاستثمار
- ◀ المبحث الثالث / قوانين ذات علاقة بالصناعة
- ◀ المبحث الرابع / قوانين ذات علاقة بالناحية المالية
- ◀ المبحث الخامس / الاتفاقيات الدولية

الفصل الثامن



الإجراءات والتراخيص

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- ◀ المبحث الأولي / التسلسل العام للإجراءات
- ◀ المبحث الثاني / إجراءات التأسيس
- ◀ المبحث الثالث / طرق الحصول علي الأراضي من الدولة
- ◀ المبحث الرابع / تراخيص البيئة
- ◀ المبحث الخامس / إجراءات الاستيراد والتصدير
- ◀ المبحث السادس / إجراءات تسجيل العلامة التجارية
- ◀ المبحث السابع / إجراءات التطابق مع المواصفات القياسية المصرية

الباب الثاني



الدراسة التسويقية

الفصل الأول



مقدمة عن سوق

الطلاء المعدني

في مصر

الفصل الثاني



المنافسون

الفصل الثالث



العملاء

العملاء فى مجال



الأثاث المعدنى

العملاء فى مجال



الاكسسوارات والكوالين والتجف

العملاء فى مجال



شركات الديكور

والمقاولات

العملاء فى مجال



مصانع الأدوات

المنزليّة

العملاء فى مجال



مصانع السيراميك

والأدوات الصحية

العملاء فى مجال



مصانع أدوات

السياسة

العملاء فى مجال



مصانع الأجهزة

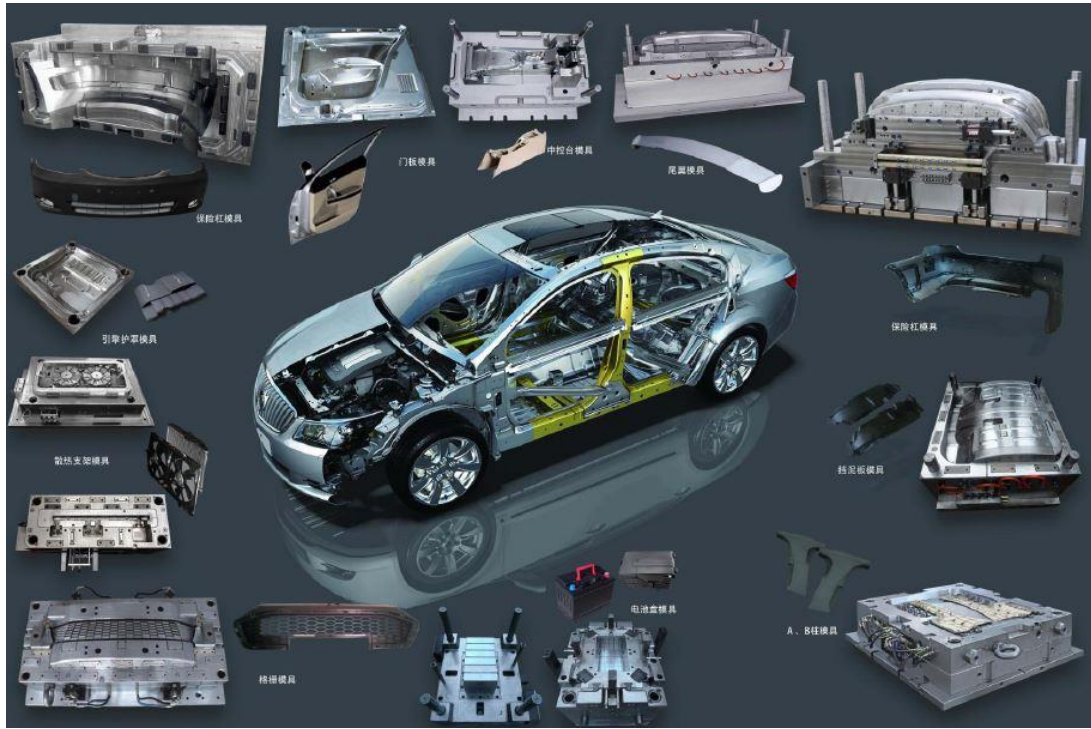
المنزلية

العملاء فى مجال



الأدوات الكهربائية

العملاء فى مجال



المصانع المغذية

للسيارات

الفصل الرابع



المزيج التسويقي

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / المواصفات المطلوب توافرها في المنتجات محلّ الدراسة
- المبحث الثاني / سياسات التسعير والتحصيل
- المبحث الثالث / طرق الترويج والإعلان المنصوح بها
- المبحث الرابع / طرق توزيع المنتجات محلّ الدراسة

الباب الثالث



الدراسة الفنيّة

الفصل الأول



دراسة الموقع

الفصل الثاني



المخطّط الداخليّ

للمصنع

الفصل الثالث



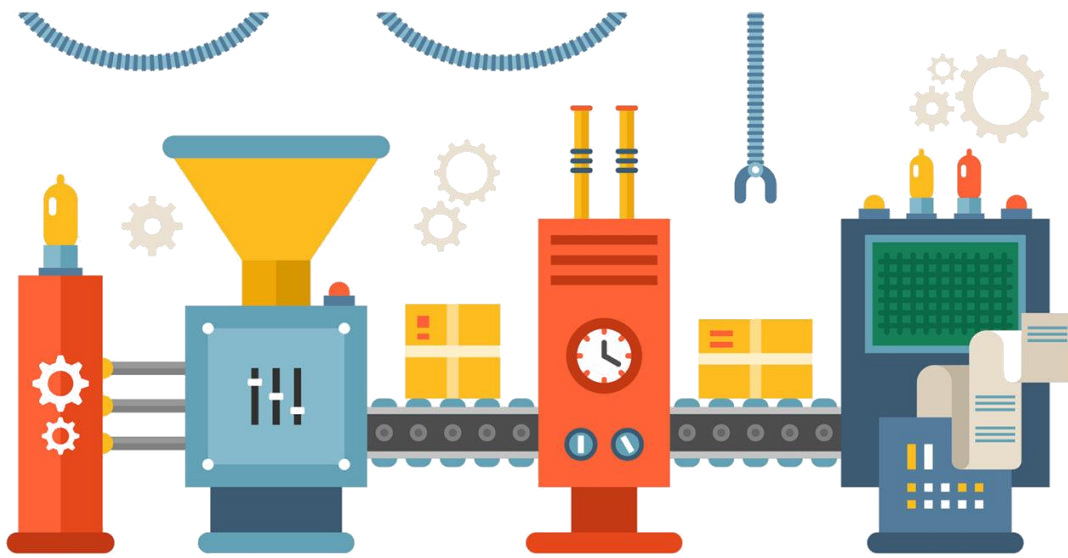
الأقطاب والغازات

الفصل الرابع



الماكينات

الفصل السادس



تسلسل عمليات

التصنيع

الفصل السابع



الهيكل التنظيمي

والتوصيف الوظيفي

الفصل الثامن



الطاقة الكهربائية والموارد

بمراجعة العروض الفنية للمكينات فإن الطاقة الكهربائية المتوقعة لتشغيل المكينات مجمعة تبلغ في بداية سنة التشغيل حوالي **** كيلو وات** .

الباب الرابع



الدراسة الماليّة

الفصل الأول



مصاريف التأسيس

والتكاليف الثابتة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / مصاريف الدراسات والتراخيص
- المبحث الثاني / التكاليف الثابتة

الفصل الثاني



التكاليف المتغيرة

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أسعار وتكاليف الخامات
- المبحث الثاني / الأجور وتكاليف الموارد البشرية
- المبحث الثالث / أسعار تكاليف الطاقة والموارد
- المبحث الرابع / رأس المال العامل المبدئي والاحتياطيات وتكاليف بداية الاستثمار
- المبحث الخامس / تكاليف التشغيل الشهرية والسنوية وهيكل التمويل وتكلفة الفرصة البديلة

الفصل الثالث



الإيرادات المتوقعة

وقائمة الدخل

يتناول هذا الفصل المباحث التالية :-

- المبحث الأول / أسعار المنتجات وقيمة الإيرادات
- المبحث الثاني / قائمة الدخل

الفصل الرابع



التدفقات النقدية

يعتبر جدول التدفقات النقدية هو الجدول الأهم لتقييم أي مشروع ،
ولذا فإننا ننصح بقراءته بعناية شديدة ،
كما ننصح بإجراء التعديلات الدورية عليه بما لا يتجاوز ثلاثة شهور

الفصل الخامس



قائمة المركز المالي الافتتاحية

حقوق الملكية		الأصول	
رأس المال		الأصول الثابتة	
		أرض ومبان	
		آلات ومعدات	
		أثاث وتجهيزات	
		إجمالي الأصول الثابتة	
		الأصول المتداولة	
		النقدية	
		خامات	
إجمالي حقوق الملكية		إجمالي الأصول	

الباب الخامس



الدراسة المستقبلية والتوصيات